

Christopher Meil, Vladimir Somvic

Geld 2.0 – Geld verdienen im Web 2.0



Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im
Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8266-5919-5

1. Auflage 2008

Alle Rechte, auch die der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Kopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Funktion einzelner Programme oder von Teilen derselben. Insbesondere übernimmt er keinerlei Haftung für eventuelle, aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Printed in Austria

© Copyright 2008 by REDLINE GMBH, Heidelberg
www.mitp.de

Lektorat: Steffen Dralle
Korrektorat: Susanne Creutz
Satz: III-satz, Husby, www.drei-satz.de

Inhalt

VORWORT	7
---------------	---

Grundlagen und Verdienstprogramme	13
--	-----------

Teil A

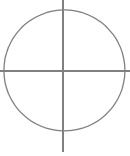
EINFÜHRUNG	15
-------------------------	-----------

Kapitel 1 GELD IM WEB VERDIENEN	23
--	-----------

1.1 Warum sollte man es machen und ist es heute überhaupt noch möglich?	24
1.2 Worauf sollte ich beim Geldverdienen mit dem eigenen Webprojekt achten?	29
1.3 Was sollten Sie nicht tun?	31

Kapitel 2 GELD MIT GOOGLE ADSENSE VERDIENEN	33
--	-----------

2.1 Was ist Google AdSense und nach welchem Prinzip funktioniert es?	34
2.2 Die Anmeldung	35
2.3 Die Verwaltungsoberfläche	37
2.4 Welche Arten von Anzeigen gibt es?	39
2.5 Eine Anzeige erstellen, gestalten und einbinden	40
2.6 Wie binde ich die Anzeigen ein?	45
2.7 Wo und wie viele Anzeigen soll ich einbinden?	46
2.8 Wie viel habe ich schon verdient?	50
2.9 Was sind Channels?	53
2.10 Wie kann ich meinen Umsatz steigern?	55
2.11 AdSense in Newsfeeds	57
2.12 Die »dunkle« Seite	60
2.13 Vor- und Nachteile von Google AdSense	61



2.14	Wie viel kann ich mit Google AdSense verdienen?	62
2.15	Was bringt die Zukunft?	66
2.16	Wo finde ich Hilfe und weiterführende Informationen?	68
Kapitel 3	GELD MIT AMAZON VERDIENEN	69
3.1	Wie funktioniert das Amazon-Partnerprogramm? ...	70
3.2	Welche Möglichkeiten bietet mir Amazon?	76
3.3	aStore: Eigene Shops mit Amazon	87
3.4	Mit welchen Verdienstmöglichkeiten kann ich bei Amazon rechnen?	94
Kapitel 4	GELD VERDIENEN MIT »SHARE-IT!«	101
4.1	Die Anmeldung	103
4.2	Das »Control Panel«	105
4.3	Kooperationspartner suchen	106
4.4	Partnerlinks einbauen	108
4.5	Der Style-Editor	113
4.6	Verdienstmöglichkeiten und Umsatzsteigerungen	115
Kapitel 5	MIT TEXTLINKS AUF DER WEBSITE GELD VERDIENEN	117
5.1	Sinn der Werbeform?	119
5.2	Und wo liegt der Nachteil?	120
5.3	Direktmarketing oder Dienstleister?	123
5.4	teliad.de	124
5.5	Wie viel kann ich verdienen und wie kann ich den Umsatz steigern?	133
Kapitel 6	WEITERE MÖGLICHKEITEN	137
6.1	Geld für Werbung und Promotion	138
6.2	Geld für Können, Wissen und Tun	159
6.3	Geld für Verkauf, Handel und Service	170

Teil B

Selbstvermarktung und Praxiswissen 177**Kapitel 7 SELBSTVERMARKTUNG – AUF DER SUCHE NACH WERBEKUNDEN, SPONSOREN UND SPENDERN** 179

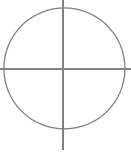
- 7.1 Direktwerbung – auf der Suche nach eigenen Werbekunden 185
- 7.2 Sponsoring – Auf der Suche nach Sponsoren 193
- 7.3 Spendenwerbung – Auf der Suche nach Spendern 204

Kapitel 8 STIMMEN AUS DER PRAXIS – INTERVIEWS 217

- 8.1 Interview mit Rechtsanwalt Arne Trautmann 218
- 8.2 Interview mit Gerald Steffens (S-O-S SEO Blog) ... 221
- 8.3 Interview mit Amazon-Partnerprogramm-Verwenderin Tania Konnerth 225
- 8.4 Interview mit Andreas Armbruster (teliad) 227
- 8.5 Interview mit Peer Wandiger (selbstaendig-im-netz.de) 232
- 8.6 Interview mit Peter Müller (Infotekten.de) 236
- 8.7 Interview mit Robert Basic (basicthinking.de) 243
- 8.8 Interview mit Ada Birk (doggenhaus.de) 248
- 8.9 Interview mit Annik Rubens («Schlaflos in München») 260
- 8.10 Interview Jan Tißler (upload-magazin.de) 263
- 8.11 Interview mit Karsten Windfelder 269

Kapitel 9 ERSTE EMPFEHLUNGEN FÜR DEN START UND DIE OPTIMIERUNG 273

- 9.1 Wie starte ich am besten, um Geld mit meinem Webprojekt zu verdienen? 274
- 9.2 Wo kann ich ansetzen, um meine Verdienstätigkeiten zu optimieren? 277



Teil C

Anhang	297
A DIE ANWENDUNGSMATRIX	299
B TOOLS & WEITERFÜHRENDE QUELLEN	303
B.1 Keyword-Tools	304
B.2 Tools zum Ausrechnen von Textlink-Preisen	306
B.3 Farbpicker: ColorPic, Colorzilla	309
B.4 Browser-Plug-in: SearchStatus	311
B.5 Amazon-Linkgenerator	312
C GLOSSAR	315
INDEX	318