

4

Geld verdienen mit »share-it!«

4.1	Die Anmeldung.....	103
4.2	Das »Control Panel«	105
4.3	Kooperationspartner suchen	106
4.4	Partnerlinks einbauen.....	108
4.5	Der Style-Editor	113

Bei share-it!¹ handelt es sich um eine E-Commerce-Plattform, die schon seit 1996 existiert. Sie bietet den Herstellern von Software eine einfache und komfortable Möglichkeit, ihre Software zu vertreiben. Das ist vor allem für kleinere Firmen sehr interessant: Die Software-Firma kümmert sich um das Programmieren und ab der Bestellung des Kunden übernimmt share-it! den Prozess und stellt seine Infrastruktur zur Verfügung: Warenkorbfunktion, Zahlungsabwicklung und gegebenenfalls die Lieferung.

Abbildung 4.1
www.shareit.de



Das Zielpublikum sind dabei kleinere Firmen und einzelne Programmierer, die sich um das Administrative nicht kümmern können oder nicht kümmern möchten. Dank share-it! kann man sich auf seine Kernkompetenzen konzentrieren. Allerdings interessiert uns dieser Bereich nur am Rande. Die Plattform share-it! bietet zudem ein Affiliate- bzw. Partner-Programm an, das nach einem ähnlichen Prinzip funktioniert wie bei dem Amazon-Partnerprogramm, das Sie in Kapitel 3 kennen gelernt haben. Auch hier entscheiden Sie sich für ein Produkt, das Sie bewerben wollen, binden den generierten Link auf Ihrer Website ein, und sobald jemand über diesen Link das Produkt kauft, bekommen Sie eine Provision. Davon profitieren alle: Der

1. www.shareit.de

Autor hat seine Software verkauft und Sie als neuen Vermittler gewonnen, share-it! hat Umsatz generiert und Sie bekommen eine Provision, die bis zu 40% des Software-Preises ausmachen kann. Die Höhe der Provision wird von dem Hersteller festgelegt.

4.1 Die Anmeldung

Wenn Ihnen die Geschäftsphilosophie von share-it! gefällt und das Software-Angebot² zusagt, dann wollen Sie bestimmt dort mitmachen. Doch bevor Sie voller Tatendrang loslegen, müssen Sie sich vorher registrieren (siehe Abbildung 4.2).

★ Anmeldung zum Affiliateprogramm von share-it! Sprache: Deutsch

Melden Sie sich hier für das Affiliateprogramm von share-it! an.

Wichtiger Hinweis:
Mit der folgenden Anmeldung zum Affiliate-Programm verpflichten Sie sich dazu, das von dem Softwarehersteller oder share-it! zur Verfügung gestellte, übernommene oder selbst erstellte Material zum Affiliate-Programm auf Ihrer Website zutreffend, nicht irreführend und angemessen darzustellen. Insbesondere verpflichten Sie sich dazu, dass (i) das auf Ihrer Website verwandte Material keine Gewaltdarstellungen, sexuell eindeutige Inhalte oder diskriminierende Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter beinhaltet, noch in einer anderen Weise rechtswidrig ist; (ii) das verwendete Material keine Rechte Dritter verletzt, insbesondere kein Patent-, Urheber-, Marken- oder andere gewerbliche Schutzrechte sowie allgemeine Persönlichkeitsrechte; (iii) Sie keine E-Mails ohne ausdrückliches, vorheriges Einverständnis des Empfängers der E-Mails versenden (keine Spam E-Mails).

Wir können nur vollständig und korrekt ausgefüllte Anmeldungen bearbeiten. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

[AGB Affiliateprogramm / Affiliate-Management Premium](#)

Eingabefelder mit * müssen ausgefüllt werden.

Persönliche Informationen

Firma

Nachname *

Vorname *

Straße und Hausnr. *

PLZ *

Stadt *

Staat / Provinz

Land *

Telefon *

Ihr Passwort für Ihren Affiliate-Account bei share-it!

Abbildung 4.2
Das
Anmeldeformular (1/2)

Lesen Sie sich die Hinweise und die AGB durch und füllen Sie alle benötigten Felder im Anmeldeformular aus. Die Anmeldung besteht aus zwei Schritten. Im ersten Formular (Abbildung 4.2) werden allgemeine Angaben abgefragt: persönliche Informationen, Adressen (E-Mail und Website) und Sie entscheiden sich dort auch für die Art der Provisionsauszahlung.

Sie haben die Wahl zwischen drei Auszahlungsmöglichkeiten: Überweisung auf ein Konto, Scheck und DIRECT DEPOSIT. Aber im Endeffekt

Auszahlungsart wählen

2. www.shareit.de/catalog.html

haben Sie nur eine Möglichkeit, wenn Sie in Deutschland wohnen, da ein Scheck nur außerhalb von Deutschland und DIRECT DEPOSIT nur bei US-Konten möglich ist.

Im zweiten Schritt wird ein weiteres Formular in Abhängigkeit von der gewählten Auszahlungsart generiert. In unserem Fall ist dies die Überweisung auf ein Konto (siehe Abbildung 4.3).

Abbildung 4.3
Das
Anmeldeformular (2/2)

*** Anmeldung zum Affiliateprogramm von share-it!**

Zahlungsinformationen

Am 8. jeden Monats senden wir Ihnen per E-Mail eine ausführliche Aufstellung über die generierten Verkäufe des vorangegangenen Kalendermonats zu. So erhalten Sie z.B. am 8. Februar eine Aufstellung über Ihre Provisionen aller bezahlten Bestellungen, die wir für den Zeitraum vom 1. bis 31. Januar entgegengenommen haben. Am 15. des Monats übermitteln wir Ihre Zahlungen, abhängig von Ihrem unten gewählten Zahlungszyklus. D.h. falls Sie "alle 3 Monate" oder "alle 6 Monate" gewählt haben, erfolgt die Zahlung im 3- bzw. 6-monatigen Zyklus.
 Voraussetzung für Auszahlungen ist das Erreichen des Limitbetrages von 100 EUR/USD. Haben Sie "bei Erreichen eines bestimmten Betrags" gewählt, erfolgt die Auszahlung am 15. des Folgemonats, in dem Sie Ihr eingestelltes Limit erreicht haben.

In welcher Währung soll Ihre monatliche Abrechnung erfolgen: USD EUR
 Wie oft möchten Sie Ihre Zahlungen erhalten?
 Nur wenn Sie oben "bei Erreichen eines bestimmten Betrags" ausgewählt haben: welcher Betrag (min. 100 EUR/USD)?

Kontoinformationen

Bankleitzahl (BLZ):
 BIC:
 Sort Code:
 IBAN:

Wenn Sie ein Bankkonto in einem EU-Land angeben, dann geben Sie bitte IBAN und BIC an, damit wir Ihnen das Geld im Rahmen der neuen EU-Überweisung noch schneller und unkomplizierter überweisen können.

Kontonummer:
 Name Ihrer Bank:

In diesem Formular geben Sie die notwendigen Daten für Ihr Konto ein und entscheiden sich am Anfang, in welcher Währung Ihre monatliche Abrechnung erfolgen soll. Bitte überprüfen Sie Ihre Angaben sorgfältig, weil nach dem Betätigen des Buttons WEITER der Antrag abgesendet wird, es kommt **kein** weiterer Schritt vor, in dem Sie Ihre Angaben überprüfen können.

Abbildung 4.4
Registrierung
abgeschlossen

share*it!
a service of digital river

STARTSEITE HERSTELLER AFFILIATES KÄUFER KONTAKT KATALOG

Sprache:

*** Anmeldung zum Affiliateprogramm von share-it!**

Anmeldung abgeschlossen

Vielen Dank für Ihr Interesse am Affiliateprogramm von share-it!.
 Wir werden Ihre Angaben überprüfen. In Kürze erhalten Sie von uns eine E-Mail mit weiteren Informationen.
 Sie sind in unserem System gespeichert unter der Affiliate-Kennung:
 Bitte merken Sie sich diese Kennung für künftige Kontakte.

Impressum Allgemeine Geschäftsbedingungen Datenschutzerklärung

Somit ist Ihre Registrierung abgeschlossen. Sie bekommen eine Kennung – eine Nummernkombination – und Ihr Antrag wird geprüft. Die Prüfung kann je nach Fall zwei bis drei Werktage in Anspruch nehmen.

4.2 Das »Control Panel«

Ich gehe davon aus, dass Ihr Webprojekt seriös genug ist und share-it! daher keinen Grund sah, Ihre Bewerbung abzulehnen. Nachdem Sie nun die Affiliate-Kennung und das Passwort haben, können Sie sich in das CONTROL PANEL (Verwaltungsbereich)³ einloggen.

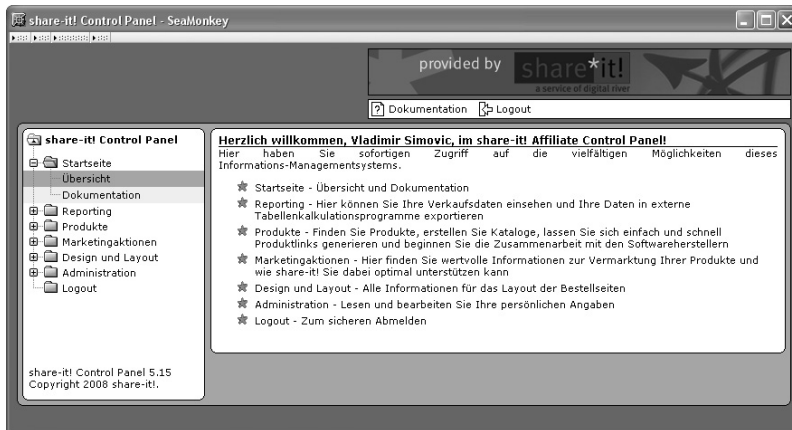


Abbildung 4.5
CONTROL PANEL

Im Verwaltungsbereich haben Sie die Auswahl zwischen folgenden Punkten im seitlichen Menü:

- STARTSEITE
 - ÜBERSICHT
 - DOKUMENTATION – hier finden Sie die Dokumentation für das Control Panel.
- REPORTING
 - ANZEIGE – hier können Sie die Verkaufsdaten bzw. die Höhe der erzielten Provisionen einsehen.
 - EXPORT – hier haben Sie die Möglichkeit, Berichte über die erzielten Provisionen in verschiedene Formate zu exportieren.

3. <https://secure.shareit.com/shareit/login.html>

- **PRODUKTE**
 - **FINDEN** – hier können Sie Kooperationspartner finden. Dies sind Firmen, die ihre Software bei share-it! anbieten.
 - **KATALOGE DEFINIEREN** – hier können Sie individuelle Kataloge zusammenstellen, zum Beispiel einen WEBDESIGN-KATALOG. In diesem können Sie dann verschiedene Webdesign-Software einsortieren.
 - **LINKGENERATOR** – hier können Sie Partner-Links generieren, die Sie auf Ihrer Website einbauen möchten.
- **MARKETINGAKTIONEN**
 - **PREMIUM SERVICES** – verschiedene kostenpflichtige Angebote von share-it! (z.B. PR-Pakete).
- **DESIGN UND LAYOUT**
 - **STYLE-EDITOR** – hier können Sie das Aussehen der Bestell-Seiten personalisieren.
 - **STYLE-ÜBERSICHT** – die Übersicht über erstellte Styles.
 - **BILDER HOCHLADEN** – hier können Sie Bilder hochladen, die Sie für das individuelle Design Ihrer Bestell-Seiten benötigen.
- **ADMINISTRATION**
 - **PERSÖNLICHE DATEN**
 - **WEITERE OPTIONEN** – die Angabe der Steuernummer und ab welcher Summe share-it! Ihre Provision auszahlen soll.
 - **SICHERHEITS-CENTER** – hier können Sie Ihr Passwort ändern.
 - **IHRE AUSZAHLUNGSDATEN** – die Kontodaten.
- **LOGOUT**

Wir werden uns im weiteren Verlauf lediglich mit dem Hauptpunkt **PRODUKTE** und zum Teil mit **DESIGN UND LAYOUT** beschäftigen, die restlichen Menüpunkte sind alle selbsterklärend oder haben wenig mit dem Thema des Buches zu tun.

4.3 Kooperationspartner suchen

Bevor Sie anfangen können, Partnerlinks auf Ihrer Website einzubauen und somit Einnahmen zu generieren, müssen Sie sich Kooperationspartner suchen. Das heißt im Klartext, dass Sie sich den Hersteller der Produkte aussuchen müssen, dessen Produkte Sie

bewerben möchten. Diesen bitten Sie um eine Kooperation, das heißt um Erlaubnis, dass Sie auf Ihrer Website Partnerlinks zu seinen Produkten einbauen dürfen. Alles klar?

Begeben Sie sich zum Unterpunkt **PRODUKTE FINDEN**. Von hier aus können Sie sich die möglichen Kooperationspartner auflisten lassen.



Abbildung 4.6
Produktsuche

Im Bereich **PRODUKTE FINDEN** können Sie nach verschiedenen Kriterien suchen:

- **NACH STATUS:** Kooperation vorhanden oder nicht. Am Anfang ist logischerweise keine Kooperation vorhanden.
- **NACH KATEGORIE:** siehe Abbildung 4.6.
- **NACH PRODUKTNUMMER, NACH PRODUKTNAME und NACH HERSTELLER.**

Wenn Sie sich für einen Filtermechanismus entschieden haben und auf **ANZEIGEN** klicken, werden Ihnen die entsprechenden Produkte aufgelistet (siehe Abbildung 4.7).

Hersteller:	Kennung:	Produktname:	Provision:	👤 Kooperationswunsch äußern
SynCRO Soft ltd (#25638)	178937	<Oxygen/> XML Editor Professional with 1 year Maintenance Pack	20%	👤 Kooperationswunsch äußern
The Australian Software Company (#36196)	300131947	SQL Delta 1 user license	20%	👤 Kooperationswunsch äußern
Webyog Softworks Pvt. Ltd. (#33634)	300047916	SQLyog Enterprise - Single User	35%	👤 Kooperationswunsch äußern
aSwit s.r.l. (#27768)	161491	Printfil	30%	👤 Kooperationswunsch äußern

Abbildung 4.7
Auflistung von Produkten

Wenn Sie dann ein Produkt gefunden haben, das Ihnen zusagt und Sie dieses Produkt auch bewerben möchten, dann müssen Sie den

Kooperationswunsch äußern, indem Sie auf den entsprechenden Verweis (siehe Abbildung) klicken. Danach kommt eine Abfrage, ob Sie diesen Kooperationswunsch wirklich äußern möchten. Wenn Sie auf JA klicken, kommt eine zusätzliche Meldung:

Vielen Dank, Ihr Kooperationswunsch wurde an den Hersteller übermittelt. Sie erhalten eine Benachrichtigung per E-Mail, sobald der Hersteller Ihren Kooperationswunsch bearbeitet hat.

Ihr Antrag wird nun geprüft und aus eigener Erfahrung kann ich sagen, dass man innerhalb von ein bis drei Werktagen eine Benachrichtigung bekommt, in der die Zusammenarbeit bestätigt wird. Es kann aber auch durchaus passieren, dass die Firma die Zusammenarbeit ablehnt. Lassen Sie sich davon nicht entmutigen, andere Anbieter haben auch schöne Angebote.

4.4 Partnerlinks einbauen

Um nach einem positiven Kooperationsbescheid einen Partnerlink zu generieren, begeben Sie sich zum Linkgenerator: PRODUKTELINKGENERATOR. Dort haben Sie dann die Auswahl zwischen drei Möglichkeiten (siehe Abbildung 4.8).

Abbildung 4.8
Welcher Link ist gewünscht?



Als Erstes können Sie einen Link zu einer Seite erstellen, wo nicht nur das jeweilige Produkt aufgelistet und kurz beschrieben wird, sondern Sie haben die Möglichkeit, automatisch einen Verweis zu der Bestellseite und dem Warenkorb zu integrieren.

Im Linkgenerator sehen Sie kleine, rote Fragezeichen-Grafiken. Wenn Sie auf diese Grafiken klicken, wird sich ein neues, verkleinertes Fenster öffnen mit dem entsprechenden Hilfetext. Deswegen werde ich mich bei der Beschreibung im weiteren Verlauf auf das Notwendigste konzentrieren.

Hinweis

Links zu Warenkorb-, Produkt- und Bestellseiten

Dann schauen wir uns den nächsten Schritt mal genauer an (siehe Abbildung 4.9).

Abbildung 4.9
Produktlink inkl. eines
Warenkorbes generieren

Als Erstes benötigen Sie die Produktnummer des Produktes, das Sie bewerben wollen. Nehmen wir mal an, Sie wollen wie ich den HTML-Editor WeBuilder bewerben – damit machen Sie nichts falsch, das Programm ist sehr gut. Die Produktnummer von WeBuilder ist 158384. Dies erfahren Sie, wenn Sie sich die Produkte bzw. Anbieter auflisten lassen, mit denen Sie schon eine Kooperation haben (siehe Abbildung 4.6).

Im nächsten Schritt entscheiden Sie, ob die Zielseite die Warenkorbfunktion besitzen soll oder nicht. Darunter geben Sie dann an, welche Sprache der Inhalt haben soll, ob Cookies zum Einsatz kommen usw. Nach dem Betätigen des Knopfes **PRODUKTLINKS GENERIEREN** wird das System auf der gleichen Seite bzw. im gleichen Browserfenster einen Link generieren und darunter eine Textbox mit dem entspre-

Warenkorb ja oder nein

chenden Code oder besser gesagt mit der entsprechenden URL. Diese können Sie kopieren und auf Ihrer Website einbinden. Hier ein Beispiel:

```
http://www.shareit.com/product.html?productId=158384&affiliateid=xxxxx
```

Wenn der Besucher diesen Link auf Ihrer Website aufruft, dann gelangt er zur Seite, die standardmäßig wie Abbildung 4.10 aussieht.

Abbildung 4.10
Die Produktseite mit
Warenkorb

The screenshot shows a product page for 'WeBuilder 2007' on the share-it! website. The page layout includes a header with the share-it! logo and a 'Sicher bestellen' button. Below the header, there are dropdown menus for 'Sprache: Deutsch' and 'Preise anzeigen in: Euro'. The main product section is titled 'WeBuilder 2007' and contains a table of specifications:

Einzelpreis:	EUR 49.85 [Mengenrabatt] Für bestimmte Länder kann MwSt. anfallen. Die genauen Angaben werden Ihnen vor Abschluss der Bestellung angezeigt.
Versandart:	Lizenzschlüssel
Betriebssystem:	Windows 95, Windows NT, Windows 2000, Windows XP, Windows 98, Windows ME, Windows Server 2003
Version:	8.0
Sprache:	Englisch
Dateigröße:	Demo: 2.4 MB
Downloadzeit:	Demo <ul style="list-style-type: none"> ◆ Modem/ISDN: ~6 Min. ◆ DSL: ~1 Min. ◆ T1/1,5Mbit: ~1 Min.

Below the table, there are three buttons: 'Demo Download', 'In den Warenkorb', and 'Jetzt kaufen'. A mouse cursor is pointing at the 'Jetzt kaufen' button. Below this section, there is another product section titled 'WeBuilder 2007 Personal License' with similar specifications and buttons.

Glückwunsch! Sie haben eine Produktseite mit Warenkorb generiert. Nach dem gleichen Prinzip können Sie dann bei Bedarf weitere Produktseiten erstellen und einbinden. Dabei haben Sie mehrere Möglichkeiten, wie Sie diese Bestellseiten auf Ihrer Website einbinden, z.B. »nur« als einfacher Verweis oder indem Sie die Bestellseite innerhalb eines eingebetteten Frames (iframe)⁴ einbinden.

Links zu anderen Websites

Diese Art von Partnerlink ist diejenige, die ich bei share-it! bevorzuge. Die Generierung ist am einfachsten und man kann auch auf

4. <http://de.selfhtml.org/html/frames/eingebettete.htm>

bestimmte Unterseiten der jeweiligen Website der Firma verweisen (siehe Abbildung 4.11).

Generierung eines Links zu einer anderen Website

Wenn Sie nicht auf eine Seite des share-it! Bestellprozesses verlinken möchten, dann wählen Sie hier bitte die Homepage des Herstellers aus oder geben Sie eine URL ein, auf die Sie verweisen möchten. share-it! setzt dabei ein Cookie mit einer Gültigkeitsdauer von sechs Monaten, das Ihre Affiliate-Kennung enthält. ⓘ

Bitte Hersteller wählen:

Link auf folgende URL:
 Link auf die Website des oben ausgewählten Herstellers

[← Zurück zur Übersicht](#)

Abbildung 4.11
Partnerlink zu einer frei
gewählten Website

Hierbei haben Sie zwei Möglichkeiten. Zum einen können Sie die Adresse einer beliebigen Unterseite von der Präsenz des Anbieters angeben, um einen Partnerlink zu generieren, oder Sie können automatisch einen Partnerlink erstellen, der auf die Startseite des jeweiligen Unternehmens führt. Nach diesem Prinzip – Partnerlinks auf die Startseite und auf die einzelnen Produktunterseiten – habe ich den »Software-Shop«⁵ in meinem Weblog umgesetzt.



Abbildung 4.12
Beispiel von
www.perun.net/shop/

5. www.perun.net/shop/

In meinem Weblog bzw. im Beispiel aus Abbildung 4.12 habe ich lediglich die Software aufgelistet, die ich auch beruflich einsetze und die ich auch empfehlenswert finde.

Links zu einer Katalogseite

Die dritte Möglichkeit, die Ihnen der Linkgenerator bietet, ist es, Partnerlinks zu Katalogseiten zu erstellen. Auf Katalogseiten werden Programme aufgelistet, die Sie vorher unter **PRODUKTE|KATALOGE DEFINIEREN** in einzelne Kataloge einsortiert haben. Dort haben Sie die Möglichkeit, Programme thematisch zu sortieren, z.B. **WEBDESIGN-SOFTWARE, SPIELE, SOUND-SOFTWARE** etc.

Abbildung 4.13
Neuen Katalog einrichten

Kataloge definieren

Stellen Sie sich hier Ihre individuellen Kataloge zusammen. Sie können entweder aus der Liste aller verfügbarer Produkte wählen oder die Produkte nach Hersteller filtern. Wenn Sie einen Katalog anlegen wollen mit Produkten verschiedener Hersteller, dann wählen Sie unten dafür zuerst den Hersteller aus und ordnen dessen Produkte Ihrem Katalog zu. Wählen Sie anschließend den nächsten Hersteller aus und ordnen dessen Produkte demselben Katalog zu. Diesen Vorgang können Sie beliebig oft wiederholen.

Neuen Katalog erstellen
 Bestehenden Katalog bearbeiten: Blumentals (#130942)

Auswählen

Katalogname: Webworker-Werkzeug

Produkte filtern nach: Alle Hersteller

Verfügbare Produkte:

- Kaspersky WorkSpace Security - 70 workstations (#300148344)
- Kaspersky WorkSpace Security - 70 workstations, 2 years (#300149706)
- Easy GIF Animator 4 Personal (#180761)
- Easy GIF Animator 4 Pro (#140253)
- HTMLPad 2007 Pro Personal License (#136456)
- Program Protector 3.0 (#164875)

V A

Zugeordnete Produkte: WeBuilder 2007 (#158384)

Katalog speichern

In Abbildung 4.13 sehen Sie, wie einfach es ist, einen neuen Katalog zu erstellen. Einfach aus der Liste der verfügbaren Produkte – wo eine Kooperation bestätigt wurde – die passende Software mittels entsprechender Pfeile in den Katalog aufnehmen oder aus dem Katalog raussortieren. Wenn Sie den Katalog erstellt haben, dann können Sie im Linkgenerator den entsprechenden Katalog auswählen und den Link zu der Katalogseite generieren.

Mit dieser Methode können Sie sehr schnell Seiten generieren, auf denen Sie mehrere, thematisch sortierte Produkte inkl. einer Beschreibung auflisten können. Einen kleinen Haken gibt es allerdings noch. Bei vielen Programmen fehlt leider eine deutsche Beschreibung, was sich unter Umständen als Nachteil erweisen könnte, da

viele nicht ausreichende Englisch-Kenntnisse haben, um technische Texte zu verstehen.



Abbildung 4.14
Die neu erstellte
Katalogseite

4.5 Der Style-Editor

Mit dem Style-Editor unter DESIGN UND LAYOUT haben Sie die Möglichkeit, das Layout der Bestellseiten – sowohl der Katalog- wie der Warenkorbseiten – an das Layout Ihrer eigenen Website anzupassen. Damit erleichtern Sie speziell dem weniger erfahrenen Zielpublikum die Bestellung, da es keinen abrupten Wechsel im Design zwischen Ihrer und der Bestell-Website gibt.

Da der Style-Editor recht umfangreich ist, war es notwendig, die Abbildung zu teilen, da sonst die Details zu klein und damit zu unübersichtlich geworden wären. Wie Sie aus Abbildung 4.15 sehen können, haben Sie die Möglichkeit, den Seitentitel und darunter die Meta-Tags einzutragen. In dem Bereich der Meta-Tags können Sie nicht nur diese, sondern sämtliche HTML-Elemente eintragen, die ihren Platz im Kopfbereich (<head>) einer HTML-Datei haben, z.B. der Verweis auf das Favicon.

Weiter darunter können Sie die Farbe für den Hintergrund oder sogar eine Hintergrundgrafik bestimmen und noch mal darunter können Sie die Farbwerte für den Fließtext und für verschiedene Linkzustände sowie die Werte für den linken und oberen Abstand ändern.

Abbildung 4.15
Der Style-Editor (1/2)

Einstellungen für die Seiten

Füllen Sie die folgenden Felder aus. Der rot dargestellte Text ist von uns gesetzter HTML-Code. Felder, die Sie leer lassen, werden beim Abspeichern automatisch mit dem neben dem Feld stehenden Standardwert gefüllt. Auch die Felder "Titel der Seite", "Meta-Tags" und "HTML-Code" werden mit voreingestellten Werten gefüllt. ⓘ

<DOCTYPE... >
<HEAD>
<TITLE>

Titel der Seite:

Meta-Tags:

```
<meta name="copyright" content="Digital River GmbH">
<meta name="author" content="Digital River GmbH">
<meta name="revisit-after" content="7 days">
<meta name="robots" content="index, follow">
```

</TITLE>
</HEAD>
<BODY>

Hintergrundfarbe: Standardwert: #ffffff

Hintergrundgrafik: Wählen Sie hier eine bereits hochgeladene Grafik zur Darstellung als Seitenhintergrund aus oder geben Sie optional den Pfad zu einer Hintergrundgrafik auf einem Secure-Server ein. ⓘ
Entweder hochgeladene Hintergrundgrafik auswählen:

Oder Pfad zur Hintergrundgrafik angeben:

Textfarbe: Standardwert: #000000

Linkfarbe: Standardwert: #000000

Activated-Link-Farbe: Standardwert: #ff0000

Visited-Link-Farbe: Standardwert: #551A8B

Marginwidth (IE*) / Leftmargin (NS*): Standardwert: 8

Marginheight (IE*) / Topmargin (NS*): Standardwert: 8

*IE: Microsoft Internet Explorer oder kompatibel, NS: Netscape Browser oder kompatibel

Abbildung 4.16
Der Style-Editor (2/2)

Bitte geben Sie hier Ihren HTML-Code ein. ⓘ

```
src="<%IMG_PATH%>checkout_logo_shi.gif" border="0"
alt="share*it!"/></td>
<td width="519" align="right"><%SECURITY_NOTE%></td>
</tr>
</table>
<table border="0" cellspacing="0" cellpadding="0"
width="678" align="center">
<tr>
<td valign="top" width="100%"><%CONTENT%></td>
</tr>
</table>
```

Hinweis: Wollen Sie Bilder oder andere Dateien (z.B. CSS-Dateien oder Produktbilder, die auf einem anderen Server liegen) in Ihre Styles einbinden, so laden Sie diese bitte mit dem Image Uploader auf unseren Server und verwenden Sie die generierten Tags zur Einbindung in Ihren HTML-Code. Ansonsten kann es im Bestellprozess zu unerwünschten Warnmeldungen des Browsers kommen, wenn externe Dateien in SSL-verschlüsselte Seiten eingebunden werden. Dies könnte potentielle Kunden abschrecken.

</BODY>
</HTML>

Einstellungen für das Formular

Hier können Sie Hintergrund und Aussehen der Schrift nur für das Bestellformular festlegen. ⓘ

Hintergrundfarben für das Bestellformular:

Hintergrundfarben setzen Erste Formular-Hintergrundfarbe: Standardwert: #BCC9E4
Zusätzliche Formular-Hintergrundfarbe: [Vorschlag] Standardwert: #8099CC

Keine Hintergrundfarben setzen Ihre Auswahl setzt keine Hintergrundfarben für Ihr Bestellformular, so dass Sie eine Hintergrundgrafik verwenden können.

Schriftart: Standardwert: verdana,arial,helvetica

Schriftgröße: pt ⓘ Standardwert: 8

Schriftgröße in allen Abschnitten einheitlich

Schriftfarbe: Standardwert: #000000

Farbe Fehlermeldungen: Standardwert: #ff0000

Arbeitsblatt speichern für...

Danach können Sie in der großen Textbox den HTML-Code eintragen, der sich in dem sichtbaren Bereich einer HTML-Seite (<body>...</body>) befindet. Mit Hilfe vorgefertigter *Tags* (z.B. <%CONTENT%>)

haben Sie auch eine Art Platzhalter-Funktion, wo Sie bestimmte Seiten-Elemente, z.B. Inhalt, einfügen können.

Darunter befindet sich der Bereich, in dem Sie das Bestellformular gestalten können. Auch hier können Sie mehrere Einstellungen verändern und anpassen: Hintergrund, Schriftart und -farbe etc. Und zu guter Letzt haben Sie dann die Möglichkeit, die Änderungen zu speichern oder zu verwerfen.

4.6 Verdienstmöglichkeiten und Umsatzsteigerungen

Es wird Sie jetzt sicherlich interessieren, wie viel man mit share-it! verdienen kann. Dies ist eine berechtigte Frage, aber man kann sie nicht pauschal beantworten. Die Verdienstmöglichkeit ist abhängig von der Popularität und vor allem von dem Inhalt Ihrer Website – eine thematische Nähe zu der beworbenen Software ist eindeutig von Vorteil – und natürlich von der Qualität Ihrer Beiträge.

Sie geben sich mit dieser allgemein gehaltenen Antwort nicht zufrieden und wollen zumindest ein Beispiel? In Ordnung. Ich habe in meinem Weblog anfangs zwei Beiträge^{6 7} zu dem Editor WeBuilder geschrieben und dieses Produkt etwas näher vorgestellt. In den darauf folgenden sechs Monaten haben einige meiner Leser entweder dieses oder ein Schwesterprodukt gekauft und ich bekam eine Provision von knapp 350 Euro. Gut, das reicht nicht für eine Strandbar auf Jamaika. Aber in Anbetracht der Tatsache, dass es lediglich zwei recht kurze Beiträge waren – zusammen etwas mehr als eine DIN-A4-Seite – und da ich sonst so gut wie keine Werbung für das Produkt gemacht habe, ist es eine sehr gute Leistung.

Jetzt können Sie sich vorstellen, welche Möglichkeiten in einem Projekt stecken können, das sich auch entsprechend mit Software beschäftigt. Nehmen wir mal an, Sie betreiben eine Website, die sich entweder hauptsächlich oder zumindest zu einem starken Teil mit Berichten über Software zusammensetzt, dann ist share-it! eigentlich ein Muss, wenn Sie vorhaben, mit dieser Website Einnahmen zu erzielen.

6. www.perun.net/2005/07/15/html-editor-gefunden-webuilder-2005/
7. www.perun.net/2006/03/03/webuilder-2006-ist-da/

Allerdings können Sie share-it! auch sehr gut einsetzen, wenn Sie sich auf Ihrer Website mit einem Thema beschäftigen, wo des Öfteren kleine Software-Helferlein benötigt werden: z.B. der PC-Alltag. Für diesen Bereich bietet share-it! viele Lösungen (so genannte *Büroanwendungen*) und hier könnte es sich anbieten, dass Sie auf nützliche Werkzeuge hinweisen und diese ausführlich beschreiben. Hierbei kann man davon ausgehen, dass, je besser die Beschreibung, umso höher die Wahrscheinlichkeit ist, dass ein Besucher sich für die Software entscheidet.

Hinweis

Ich will hier nicht den Moralapostel zum Besten geben. Aber an Ihrer Stelle würde ich es vermeiden, Software zu empfehlen, die Sie nicht getestet haben oder noch schlimmer: von der Sie nicht überzeugt sind. Auch würde ich die Entscheidung über z.B. konkurrierende Software nicht von der Höhe der Provision abhängig machen. Das bessere Produkt hat immer Vorrang. Vergessen Sie nicht, Ihr größtes Kapital sind Ihre Besucher und deren Vertrauen zu Ihnen. Ist dies beschädigt, dann nutzt Ihnen weder ein gutes Partnerprogramm noch hohe Provisionen.

Neben der inhaltlichen bzw. der qualitativen Optimierung – thematische Nähe und Art der Berichte – hilft auch bei share-it! die übliche Optimierung der Website, um die Einnahmen zu erhöhen: die Erhöhung des Besucheraufkommens und bessere Positionierung in den Suchmaschinen. Ist an sich logisch, aber ich wollte es aus Gründen der Vollständigkeit erwähnt haben.

Persönliches Fazit

Allerdings muss ich zu guter Letzt auch meine persönliche Meinung hier unterbringen. Ich bin der Meinung, dass sich share-it! nur äußerst bedingt dazu eignet, Provisionen in einer Höhe zu generieren, dass man auch davon leben kann. Dafür ist das Angebot zu speziell. Die prozentuale Provision ist zwar sehr hoch, aber dadurch, dass die Programme sehr günstig sind, fällt die absolute Provision relativ niedrig aus. Außerdem eignen sich Pay-per-Sale-Programme generell nur in seltenen Fällen dazu, wirklich nennenswerte Einnahmen zu generieren.

Nicht dass wir uns missverstehen. Ich halte share-it! dennoch für ein gutes Werbeprogramm, aber nicht als die alleinige, sondern als die zweite oder dritte Einnahmequelle. Mit ein bisschen Mühe und Geduld kann share-it! auf Ihrem Webprojekt dazu beitragen, dass Sie ein nettes Taschengeld oder sogar einen kleinen Nebenverdienst erwirtschaften. Viel Glück!